

Ons geluksalbum



Ons geluksalbum



Een verslag van een bikproject uitgevoerd van 8 t/m 18 februari 2010 op de openbare Jenaplanschool de Petteflet in Groningen in twee bovenbouwgroepen door Foelke Vos, Grafisch ontwerper, A.Agnesplein 2a 9717 EV Groningen, 050 360 38 76.

Inspiratiebron

Mijn wens om iets maatschappelijks te doen met mijn vak grafisch ontwerpen. Hiervan zag ik een mooi voorbeeld in de vorm van het boek: L'album de famille ZUP! Gemaakt door Pierre Bernard werkzaam bij Grapus, ontwerpcollectief uit Parijs in 1982.

Het ging om een nieuwbouwwijk met 6000 sociale huurwoningen in La Rochelle in zuid - west Frankrijk. De communicatie tussen de bewoners en de culturele instellingen was gebrekkig deze moest bevorderd worden. Doel van het project was de bewoners zelf aan het woord te laten en met elkaar in contact te brengen. Het ontwerp bureau kwam op het idee om met een brede selectie

buurtbewoners gesprekken te voeren en dat materiaal als uitgangspunt te nemen voor een boek dat aan alle bewoners cadeau zou worden gegeven.

Aan de geïnterviewden zou de vraag worden voorgelegd: 'Wat betekent geluk voor u?'

Het boek bevat verhalen van de jongste tot de oudste bewoner. Elk verhaal werd vertaald in een beeld. Ze wilde de diversiteit van de wijk weergeven dus de beelden in het boek moesten zo verschillend mogelijk zijn. Op basis van een kort overzicht uit het gesprek en de herinnering aan de persoon met wie ze hadden gesproken, maakten ze 1 beeld per persoon. Elke pagina in het boek combineert tekst en beeld.

‘Wat betekent geluk voor u?’



Kunstconfrontatie

Pierre Bernard

Het werk van Pierre Bernard staat centraal. Pierre Bernard is geboren in 1942 in Parijs en is nu 68 jaar. Hij heeft in 2006 de Nederlandse Erasmusprijs gewonnen.

Wat is dat voor prijs?

De Erasmusprijs wordt jaarlijks toegekend aan een persoon of instelling die een buitengewone bijdrage heeft geleverd aan de cultuur in Europa. De nadruk ligt op tolerantie, culturele veelvormigheid en ondogmatisch, kritisch denken – humanistische waarden.

Wat is de reden dat hij deze prijs heeft gewonnen?

- 1 Vernieuwing en professionalisering van design in Frankrijk sterk bevorderd.
- 2 Bernard heeft grafisch ontwerp gebruikt als een machtig instrument bij het overbrengen van zijn sociale betrokkenheid.
- 3 Zijn ontwerpen prikkelen mensen tot deelname en reflectie.
- 4 Hij probeert ruimte te scheppen voor sociale communicatie. Voor dit doel gebruikt Bernard specifieke combinaties van symbolen, beelden en tekst, humor en verrassing.
- 5 Zijn werk is gevoed door tolerantie, ondogmatisch, kritisch denken en de verschillende culturele tradities van Europa.



Pierre Bernard



Leermeester Tomaszewski

Leermeester Tomaszewski was oorspronkelijk tekenaar maar ook Poolse afficheontwerper waar Pierre Bernard bij in de leer is geweest.

Kern van zijn docentschap was: Het beeld leren denken. Het beeld ligt niet buiten het denken, gaat er niet aan vooraf maar is de vorm van het idee.

Denken op 2 niveaus: schoonheid en functie. Hiervan maak je de combinatie. Leren ontwerpen is leren beargumenteren waarom je iets maakt. Waarom heb je deze oplossing gekozen?

Hij had humor en respect voor het steeds anders gerichte talent van zijn leerlingen. Hij ondermijnt zekerheden, bevordert twijfel, stimuleert onderzoek. De student wordt aangemoedigd zijn eigen weg te zoeken.

Grafisch ontwerper als schilderkunstige ervaring. een schildersmentaliteit.



Het proces

Een presentatie over het werk van twee beroemde grafisch ontwerpers is het vertrekpunt van de workshop. Het zijn Pierre Bernard en Henryk Tomaszewski. Dit werk vormt de inspiratiebron voor de kinderen. Hiermee gaan we aan de slag!

Gelukskaartjes

Kinderen krijgen een gelukskaartje waarop ze beschrijven wat geluk voor hun betekent. De kaartjes gaan in de geluksbus van de klas. Er worden blind tweetallen gevormd die elkaars geluk gaan ontwerpen. In het nu volgende ontwerpproces worden een aantal stappen ingebouwd uit de dagelijkse praktijk van een grafisch ontwerper.

Elkaars geluksmoment omzetten in een verrassend beeld

Door middel van een aantal geleide stappen komen de kinderen tot de kern van het vorm te geven geluk.

Aandachtspunten hierbij zijn:

- hoe verbeeld je het sterkst het geluksgevoel uit het verhaal?
- houd rekening met de wensen van je opdrachtgever
- welke techniek kies je? Collage, met viltstift, kleurpotlood of een combinatie.
- welke kleuren passen hierbij?
- welk lettertype kies je of gebruik je je eigen handschrift?
- hoe versterk je de compositie?



Gelukskaartje

Naam: *Mekwin*

Leeftijd: *11*

Klas: *Bestenloel 7*

Datum: *15-2-10*

Waar denk je aan bij het woord geluk? *Ik heb geluk als ik is*





Leerdoelen

Doelen kinderen

- 1 Beschrijven van je eigen geluk.
- 2 De essentie uit een boodschap halen en deze vertalen naar een pakkend beeld.
- 3 Leren werken in opdracht.
- 4 Onderling afstemmen van de vormgeving van het boek.
- 5 Leren werken binnen een afgesproken stijl van het boek zoals: boekformaat, gebruik van kleur of zwart/wit, techniek, typografie en andere vormen en stijlkenmerken.
- 6 Je leren verplaatsen in de opdrachtgever.
- 7 Onderzoeken en ervaren hoe tekst en beeld op elkaar inwerken en elkaar kunnen versterken of juist afzwakken.
- 8 Kiezen van een passend lettertype bij het verhaal of het vormgeven in een eigen handschrift.
- 9 Esthetische compositie maken van tekst en beeld.



*Ik heb
geluk als het
vakantie is!*

*Het geluk
van Melvin
11 jaar*



*Grafisch
ontwerp
Malinka
10 jaar*



Beestenboel



*Wat spreekt je het meest
aan in het ontwerp?*

*Melvin: Door het vliegtuig
denk ik vast aan de
zomervakantie.*

*Wat spreekt je niet zo
aan?*

Melvin: Niets!

Beestenboel



*Het geluk
van Tycho
11 jaar*



*Grafisch
ontwerp
Angelina
11 jaar*



*Wat spreekt je het meest
aan in het ontwerp?*

*Tycho: Het rockteken
omdat euh ... rocktekens
rocken!*

*Wat spreekt je niet zo
aan?*

*Tycho: Niks! Omdat ik het
een mooie tekening vind!*

*Muziek maken
& luisteren*

Dieren



Het geluk van Sanne
9 jaar



Grafisch ontwerp
Eva
11 jaar



‘Wat spreekt je het meest aan in het ontwerp van Eva?’

Sanne: ‘De hond, omdat hij op mijn hond lijkt!’

Het geluk van Sam
10 jaar



Grafisch ontwerp
Odalis
10 jaar



Dat het voor altijd gaat sneeuwen!

Wat spreekt je het meest aan in het ontwerp?

Sam: De sneeuwpop!

Wat spreekt je niet zo aan?

Sam: Het roze streepje omdat het roze is.



Geluk is: Wimbledon winnen

Het geluk
van Tom
12 jaar



Grafisch
ontwerp
Daliet
12 jaar



Waarom komt het geluksmoment het sterkst naar voren?

Tom: Bij het geld.

Wat spreekt je niet zo aan?

Tom: De zon.



Het geluk
van
Maureen
11 jaar



Grafisch
ontwerp
Isabelle
11 jaar



Wat spreekt je het meest aan in het ontwerp?

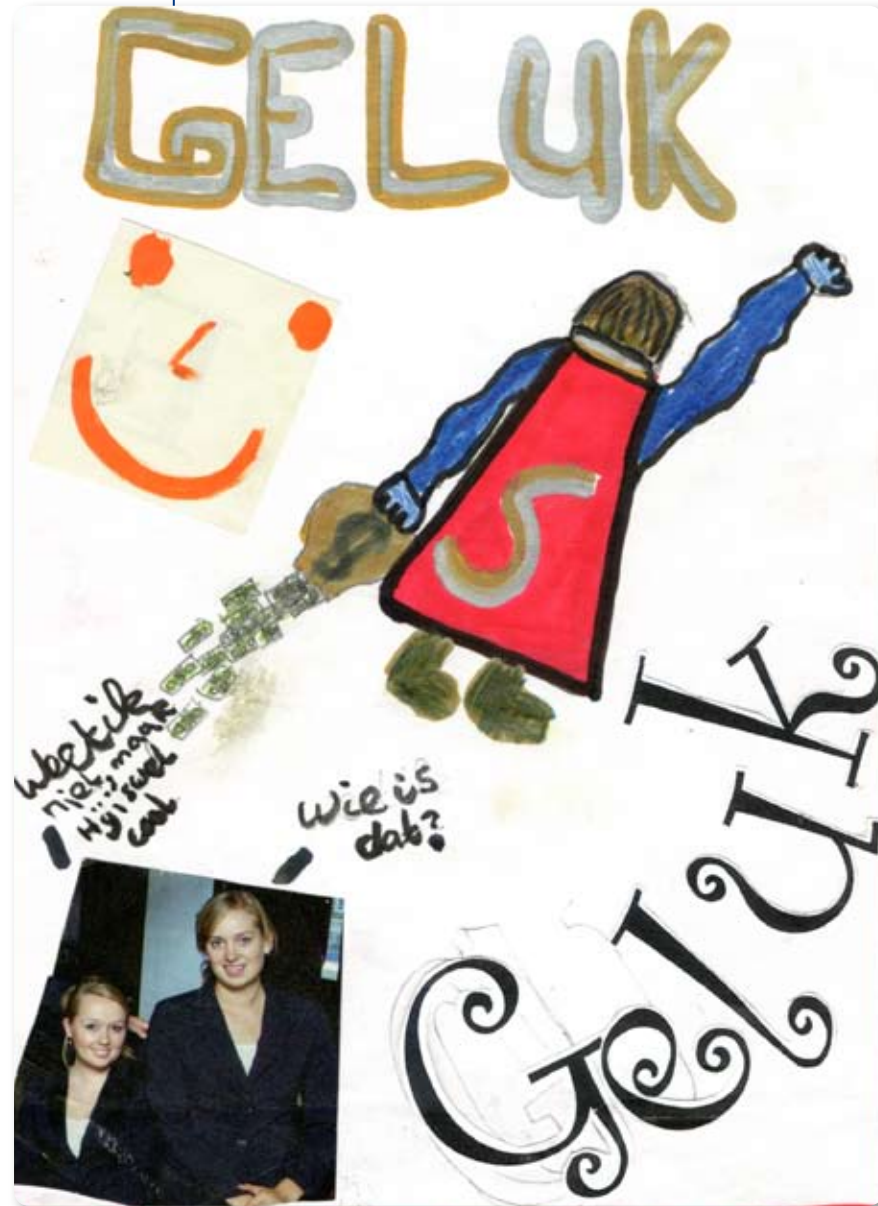
Maureen: De zee want dat geeft mij een vakantiegevoel.

Wat spreekt je niet zo aan?

Maureen: Niks want alles heeft met vakantie te maken.

Op vakantie zijn!

Dat ik alles kan



Het geluk van Olav 12 jaar



Grafisch ontwerp Kendra 12 jaar



Wat spreekt je het meest aan in het ontwerp van Kendra?

Olav: Dat hij kan vliegen!

Waarom komt het geluksmoment het sterkst naar voren?

Olav: In het supermanpak

Het geluk van Sil 12 jaar



Grafisch ontwerp Sil 12 jaar



Met een knappe vriendin op het strand lopen



Zonder natuur kan ik niet leven

Het geluk van Teun
11 jaar



Grafisch ontwerp
Jip
10 jaar



Waarom komt het geluksmoment het sterkst naar voren?
Teun: In de verschillende soorten gras dat heeft een mooi effect!

Wat spreekt je het meest aan?
Teun: Hoe je de letters hebt neergezet en de groene rivier.

Wat spreekt je niet zo aan?
Teun: Niks omdat ik het heel mooi vind.

Het geluk van Alain
11 jaar



Grafisch ontwerp
Ludo
9 jaar



Wat spreekt je het meest aan?
Alain: Het is zonder school en dat is leuk

Op vakantie gaan zonder school

*Familie en vrienden.
Dansen, muziek en volleybal.*

*Het geluk van Sophie
10 jaar*



*Grafisch ontwerp
Arpine
9 jaar*



Als ik door het bos loop, bijzondere dingen zie en frisse luchten ruik.



*Wat spreekt je het meest aan in het ontwerp?
Arpine: Alles het geheel.*

*Wat spreekt je niet zo aan?
Arpine: Niks ik vind alles leuk!!*

*Het geluk van Arpine
9 jaar*



*Grafisch ontwerp
Sophie
10 jaar*





*Herfst, bloemen,
trompet, muziek,
dansen en lente*

*Het geluk
van
Charlotte
11 jaar*



*Grafisch
ontwerp
Luna
10 jaar*



*Waarin komt het geluks-
moment het sterkst naar
voren?*

Charlotte: In de kleur.

*Wat spreekt je het meeste
aan?*

*Charlotte: De linker onder-
hoek, de natuur.*

*Dat mijn familie
gelukkig is en als
ik op vakantie
ben in Italië*

*Het geluk
van Ludo
9 jaar*



*Grafisch
ontwerp
Alain
11 jaar*



*Wat spreekt je het meest
aan in het ontwerp?*

*Ludo: De pizzatoren om-
dat het mooi is.*



Trianon

Een goede
nieuwe school
en zomer-
vakantie

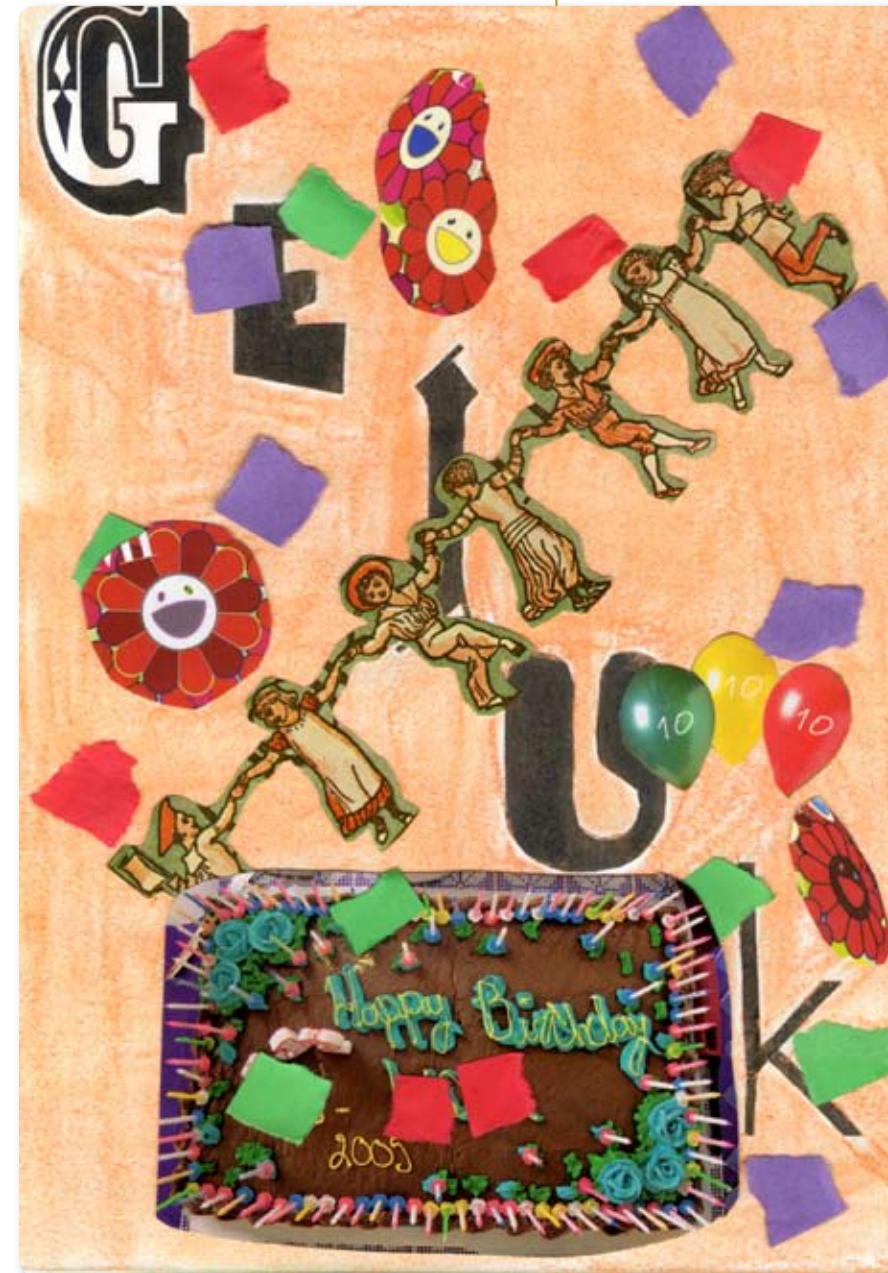
Het geluk
van Dajo
12 jaar



Grafisch
ontwerp
Anniek
12 jaar



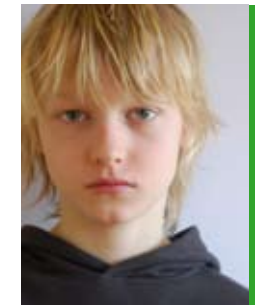
Trianon



Het geluk
van Jip
10 jaar



Grafisch
ontwerp
Teun
11 jaar



Waarom komt het geluks-
gevoel het sterkst naar
voren?

Jip: in de dansende
mensen

Wat spreekt je het meeste
aan?

Jip: alles.

Mijn verjaardag!

